

København 11. september 2013

Rammer for afrapportering af renoveringsstøttesager i form af webfilm

Siden 1. januar 2013 har det i renoveringsstøttesager været en betingelse i fondens tilsagn om renoveringsstøtte (skema A), at boligorganisationen forpligter sig til at afrapportere til fonden/offentligheden i form af webbaserede videofilm. Rimelige udgifter efter fondens anvisninger medtages i skema B/C. Fra og med 1. januar 2014 skal disse udgifter være indregnet i budgettet, der danner grundlag for skema A.

Formålet med produktion af webfilm er på en enkel og nutidig måde at synliggøre indholdet af de enkelte projekter.

Den primære målgruppe er offentligheden i bred forstand, sekundært kan produktionerne også bruges til inspiration for andre boligorganisationer og information til beboerne.

Økonomisk ramme

Der kan anvendes ekstern bistand til disse produktioner. Samtidig skal økonomien holdes inden for en rimelig ramme, der kan variere i forhold til projektets samlede indholdsmæssige og økonomiske omfang.

En typisk webfilm bør kunne udarbejdes for en pris under 35.000 kr. (inkl. moms, 2013-niveau) uden at dette er et fast maksimumsbeløb. Såfremt et projekt har en særlig demonstrationsværdi, der taler for at anvende yderligere midler, skal der forudgående tages kontakt til fonden. Skal der udarbejdes mere end én produktion kan beløbet tilsvarende forhøjes.

Form og indhold

Det er den enkelte boligorganisation, der definerer indholdet af produktionen og vælger, hvem der skal producere den.

Da den almene offentlighed er den primære målgruppe, vil det være hensigtsmæssigt at produktionerne holdes korte og pointerne få og klare. En webfilm bør derfor ikke væsentligt overstige 3 minutters varighed. Indholdet af filmen skal være dækkende for projektets indhold, men det er op til boligorganisationen selv at vurdere, om dette resultat opnås bedst ved at fokusere på enkelte dele af projektet, fx i form af et betydningsfuldt punktnedslag, der således fylder den væsentligste del af filmen. I nogle, især større projekter kan der være tale om mere end én produktion. Det kan i høj grad være interessant at have fokus på at tegne et før og efter billede af afdelingen

Webfilmen kan med fordel gives en indledning, der placerer afdelingen geografisk og kort skitserer, hvorfor afdelingen uden støtte ville have svært ved at være konkurrencedygtig i fremtiden. Samtidig er det væsentligt at have fokus på, hvordan renoveringen er til gavn for nuværende og fremtidige beboere.

Offentliggørelse af produktionerne

Webfilmene skal vises på Landsbyggefondens kanal på Youtube, således at offentligheden har en let og enkel adgang. Rent teknisk skal boligorganisationen sende videofilen til Landsbyggefondens Driftsstøttesystem, og fonden står herefter for at uploade filen til Youtube. Filen, der sendes til Driftsstøttesystemet, skal være i et af følgende formater:

- .MOV
- .MPEG4
- .AVI
- .WMV
- .MPEGPS
- .FLV
- 3GPP
- WebM

Det er desuden vigtigt, at videoen gives et forklarende og detaljeret navn (fx ""Renovering af Vestre Kirkevænge 2-34, 2013""), så den enkelt og entydigt kan søges frem.

Fra foråret 2014 vil der både på fondens hjemmeside og Almennets hjemmeside være link til webfilmene, således at disse synliggøres mest muligt. Det forudsættes også, at webfilmene offentliggøres på boligorganisationens hjemmeside.

Spørgsmål vedrørende disse videoproduktioner rettes til:

Kommunikationskonsulent Tore Daa Funder – 3376 2111/tdf@lbf.dk